

Résolutions

LE BULLETIN D'INFORMATIONS DE CDH EXPERTISES

AU SOMMAIRE

- **ÉDITO**
Merci beaucoup !
- **DOSSIER**
Ces nouveaux cosmétiques
qui vous veulent du bien
- **FOCUS**
CDH Corporate, un service
dédié aux grands comptes



ÉDITO

Merci beaucoup !

2016 s'achève et nous nous apprêtons à échanger nos vœux pour la nouvelle année. Mais avant de tourner cette page, toute notre équipe tenait à vous remercier de votre confiance. En effet, cette année vous avez été encore plus nombreux à nous confier vos missions d'expertise.

Avec + 7% de dossiers supplémentaires, notre sérieux et notre démarche qualité sont largement récompensés.

Aussi, c'est avec un enthousiasme renouvelé que nous allons aborder 2017 avec plusieurs challenges clefs pour notre entreprise. Tout d'abord, le basculement définitif au « Zéro Papier » tant dans nos bureaux que sur le terrain.

Ensuite, l'évolution de notre Système de Management de la Qualité (SMQ) à la nouvelle norme ISO 9001-2015. Enfin, le renforcement de notre équipe avec de nouveaux recrutements pour toujours garantir la meilleure réactivité.

Mais avant cela, place aux réjouissances de fin d'année, à l'élégance et aux maquillages... C'est l'opportunité pour nous de vous faire une courte présentation des nouveaux enjeux, en termes de risques, de l'industrie cosmétique et la nécessité d'une compétence croissante en matière d'expertise.

Notre équipe vous souhaite une bonne lecture et d'excellentes fêtes.

L'ÉQUIPE CDH

DOSSIER

Ces nouveaux cosmétiques qui vous veulent du bien



Qu'il s'agisse de préserver efficacement une formule ou d'optimiser le coût de revient d'un cosmétique, le mieux est souvent l'ennemi du bien. Cette dérive n'a pas échappé aux consommateurs soucieux de l'innocuité des produits qu'ils appliquent sur leur corps. Parce que les beaux logos et les promesses annoncées sur le devant des flacons ne suffisent pas aux plus avertis d'entre eux, les listes d'ingrédients, égrainant ces noms barbares indéchiffrables, sont devenus de véritables enjeux. Alors sortez vos loupes et n'en ratez plus une ligne !

Plusieurs ingrédients, abondamment utilisés par les professionnels de la formulation cosmétique, ont ainsi été mis récemment sur la sellette par les autorités de santé ou par les associations de consommateurs. Ne résistant pas à la critique qui leur a été faite, certains se sont vus déçus et boudés.

Parmi les principaux se trouvent les parabènes et le phénoxyéthanol, ingrédients de 1er ordre dans la préservation des formules. Champions toutes catégories dans la lutte contre le développement des bactéries dans les produits cosmétiques, ils sont aussi depuis quelques temps décriés à plus d'un titre : risques cancérigènes, allergie, toxicité, perturbateur endocrinien...

Se trouvent aussi des silicones, chouchous des shampooings pour leur effet gainant, démêlant, lustrant... mais qui alourdissent vos cheveux, les étouffent et empêchent soin et couleur de pénétrer.

La liste pourrait être longue. Citons encore le sodium laureth sulfate (SLS), agent moussant phare des savons et shampooing, accusé de fragiliser le cuir chevelu et de provoquer irritations et démangeaisons ou la cire microcristalline, constituant de base des bâtons hydratants pour les lèvres, dérivé de pétrole aux vertus plus asséchantes d'hydratantes.

Des solutions alternatives, plus naturelles, existent et sont à ce jour exploitées par certaines marques. Mais le changement est-il toujours profitable ? Nos cosmétiques arrivent-ils toujours à répondre à toutes les exigences ? Qu'en est-il des dangers liés à l'utilisation d'ingrédients nouveaux ?

Le retour à la naturalité des composants, aux listes d'ingrédients « courtes » épurées du superflu nocif, à un mode de consommation plus sain... sont autant d'évolutions passionnantes et positives mais elles ne sont pas toujours sans conséquence ou sans risque. En effet, bien que décriés, ces divers composants ont leur utilité dans la formulation des produits. A titre d'exemple, les conservateurs assurent l'absence de développement bactérien pendant toute la durée de vie du produit et limitent la prolifération des germes que l'on dépose à chaque prise. Les retirer de la composition de tel ou tel cosmétique et les remplacer par des substances naturelles ne garantit pas toujours la même efficacité et une bonne conservation dans le temps. D'où des risques de réclamation de consommateur ou de mauvaise évolution de produits stockés. L'abandon du bisphénol A dans les vernis de certains bouchons ou tubes a engendré une modification des propriétés physiques de ceux-ci, de leur résistance ou de leur souplesse et peut parfois favoriser les phénomènes de cracking puis de fuites de tube.

On le voit, l'optimisation très louable des produits cosmétiques et de leur contenant n'est pas sans poser de nouveaux problèmes aux industriels. Désormais, il ne suffit pas d'un bon marketing pour vendre une crème, une lotion... Le développement de nouveaux cosmétiques nécessite des phases de validation et des études de stabilité plus poussées. La sous-traitance de la production oblige à une contractualisation

plus rigoureuse avec le prestataire pour préciser les exigences de qualité et les contrôles à effectuer. Enfin, le responsable de la mise sur le marché se doit de parfaitement connaître une réglementation européenne croissante et de plus en plus stricte.

L'industrie cosmétique est donc confrontée à de nouveaux risques, souvent plus complexes, qui, en termes d'expertise, requiert des compétences de plus en plus poussées. Conscient de ces enjeux, les spécialistes du groupe CDH réalisent une veille technologique et réglementaire pour parfaitement répondre aux nouvelles missions qui leurs sont demandées.

FOCUS

CDH CORPORATE, un service dédié aux grands comptes

Pour parfaitement répondre aux attentes des grands groupes et à leur assureur, CDH lance CDH CORPORATE, un processus spécifique de management des expertises qui vise à gérer de manière très étroite et très réactive, chaque mission.

Outre, la réalisation d'un retour régulier d'information après chaque réunion de travail ou d'expertise, un pilotage « Corporate » des dossiers et le recours fréquent aux téléconférences pour impliquer les équipes de l'assuré, ce service est réalisé par nos experts senior, bilingue, aussi bien en France qu'à l'étranger.